

„Mehr Sichtbarkeit und Kontakte“

Thorsten Hiller unterstützt mit seiner Agentur „thak“ seit 25 Jahren Unternehmen bei der Werbung und Kommunikation.

Unterschiedliche Unternehmen und ihre Produkte oder ihre Dienstleistungen zu verstehen, ihre Alleinstellungsmerkmale herauszuarbeiten und daraus eine Kampagne zu entwickeln – das ist seit 25 Jahren die Mission von Thorsten Hiller und seinem Team bei „thak. Werbung und Kommunikation“ in Gerabronn. „In dieser Zeit haben wir viele interessante Projekte betreut“, erzählt der Diplom-Journalist rückblickend. „Wir haben beispielsweise geholfen, das Thema Arbeitsbünen und ihre Vermietung in Deutschland populär zu machen – unser Kunde war einer der größten Anbieter.“

Die Agentur hat außerdem für ein metallverarbeitendes Unternehmen ein Design entwickelt, das sich vom Branchenstandard abhebt: Anstatt mit Bildern von Maschinen in verschiedenen Blautönen präsentiert sich die Firma mit frechen Hinguckern und bunten Farben – sowohl bei Anzeigen als auch in Broschüren und auf Messen. Die Motive werden zeitlich mit den Produkten verbunden.

Seit mehr als 14 Jahre betreuen die Kreativen unter anderem eine regionale Bank bei der Öffentlich-

keitsarbeit: Sie erstellen die Kundenmagazine, die Geschäftsberichte und weitere Publikationen. Der Kunde schätzt die redaktionell aufgemachten Drucksachen und Texte.

„In dieser Zeit haben wir viele interessante Projekte betreut.“

Die Bandbreite der Unternehmen, für die die Fachleute arbeiten, ist sehr groß: Sie reicht von Baumaschinenherstellern und der Verpackungindustrie, geht über Di-

rektvermarkter und metallverarbeitende Betriebe bis hin zu sozialen Dienstleistern und Geldinstituten. „Meist sind es erklärungsbedürftige Dienstleistungen und technisch anspruchsvolle Produkte, für die wir eine Kommunikationsstrategie entwickeln“, beschreibt der Inhaber die Aufgabe.

TEAM Thorsten Hiller, die Grafik-Designerin Martina Kanold und weitere Profis aus verschiedenen Sparten wie Text, Webdesign, Fotografie und Film bilden das Kernteam. Je nach Aufgabebereichen werden unterschiedliche Gruppen mit verschiedenen Spezialistinnen und Spezialisten zusammengestellt.

„Unser Ziel ist es, den Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit zu verhelfen und ihnen damit mehr Kontakte mit ihren Kundinnen und Kunden zu ermöglichen“, beschreibt der Werbeexperte die selbst gesteckte Herausforderung. Da das Kommunikationsbüro nicht mit Lösungen aus der Schublade arbeitet, lernen die Mitarbeiter zunächst einmal die Denke der Branche, die Produkte und die Dienstleistungen kennen. Erst nachdem sie die Hin-



Jubiläum: Diplom-Journalist Thorsten Hiller und Grafik-Designerin Martina Kanold kümmern sich seit 25 Jahren um die Außendarstellung der Kunden. Weitere Kommunikationsprofis runden das Team der Werbeagentur thak in Gerabronn ab.

Foto: Thak

tergründe verstanden haben, erarbeiten sie gemeinsam mit den Verantwortlichen der Firmen eine zielgerichtete und praktikable Lösung – ohne Marketing-Sprech und unverständlichen Anglizismen: Thorsten Hiller achtet auf klare und verständliche Aussagen.

VORGEHEN Die studierten Journalistinnen und Journalisten stellen zusammen mit der Grafik-Designerin den Inhalt in den Mittel-

punkt ihrer Überlegungen – ein ansprechendes Layout mit tref-fenden Illustrationen ist dann der zweite Schritt. Auf Basis dieser Ideen entstehen im Auftrag der Unternehmen beispielsweise Kunden- und Mitarbeitermedien: Die Gerabronner liefern die Konzeption, recherchieren Themen, schreiben Texte, fertigen das Layout an und wickeln den Druck ab. Die Inhalte werden selbstver-ständiglich auch digital zu einer

Website verarbeitet oder über Social Media-Plattformen kommuniziert.

„Der Grundgedanke aller Maßnahmen ist es, die Kundenbindung zu erhöhen, denn nur so erhalten die Unternehmen zufriedener Kunden, die Produkte und Dienstleistungen bestellen und schließlich kaufen“, bringt es Hiller auf den Punkt.

pm